

INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

L'internazionalizzazione d'Impresa secondo I-KNOW.it

In collaborazione con ADVANCED BUSINESS MARKETING, I-KNOW.it srl è in grado di offrire alle PMI e Medie Imprese del Territorio un servizio che consente di verificare la fattibilità dell'apertura di nuovi mercati esteri, la costituzione di Reti di Vendita, lo svolgimento della logistica incluso le pratiche doganali, la gestione amministrativa, fiscale e legale del business estero, in particolare sul Territorio USA, Nord Africa, Estremo Oriente.

L'azienda Cliente è in grado di seguire tutte le operazioni a livello telematico avvalendosi del supporto che ADVANCED BUSINESS MARKETING ha sviluppato a questo fine.

ADVANCED BUSINESS MARKETING è la struttura operativa italiana di una Organizzazione Multinazionale di Professionisti, specializzati nella Consulenza di Marketing Internazionale, con sede a New York.

La missione per la quale è stata creata è quella di assistere le Aziende Clienti nei Processi di Internazionalizzazione sia in fase progettuale che in fase di implementazione (avviamento e gestione) attraverso una organizzazione capace di offrire una gamma completa di servizi operativi reali e concreti tali da rendere immediatamente operative le attività delocalizzate.

Metodologia

La metodologia (assolutamente pragmatica) si sviluppa a "Progetto" attraverso le seguenti principali fasi:

1. Preanalisi fattibilità e prima verifica prodotto / mercato ai fini dell'individuazione dei fattori distintivi che potrebbero giustificare / garantire l'introduzione di quella tipologia di prodotti su quella determinata tipologia di mercato
2. Verifica capacità economico finanziaria dell'Azienda Cliente con riferimento ad una prima ipotesi di investimento in termini di costi/ricavi ed in termini di flussi di cassa proiettata sull'arco di due anni
3. Analisi prodotto / mercato con riferimento al nuovo mercato su cui si intende proporre il prodotto
4. Predisposizione programma intervento con redazione Piano di Marketing, Piano Economico Finanziario e Piano delle Operations (comprende aspetti legali, tributari, doganali, logistici, amministrativi, finanziari, ...)
5. Attivazione del programma
6. Gestione delle "operations" in luogo, monitoraggio dell'evoluzione del mercato e dei rispettivi fattori di Marketing, gestione attività amministrativa, fiscale, legale.

Altre attività correlate

Tramite la stessa organizzazione siamo in oltre in grado di attivare e seguire le seguenti attività:

- Strategie di consolidamento
- Strategie allocamento e/o reperimento risorse finanziarie (incluso finanziamenti a fondo perduto)
- Delocalizzazione produttive
- Formazione (sul Territorio nazionale ed in loco)

Frederick George Hamnett

